



## PLAN D'ACTION 2021



Adopté par le conseil d'administration de Développement Économique Bellechasse le 29 janvier 2021

Adopté au Conseil de la MRC de Bellechasse le 17 mars 2021

## PLAN D'ACTION PLAN DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA) 2021

Projet	Action	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire ASSOCIÉ	Livrable	Cibles	\$ demandé	Suivi
1. Agrotourisme Bellechasse	1.4.1. Inciter et aider les propriétaires à remettre en état les granges et les inclure dans différents événements ou activités touristiques.	MRC	Propriétaires de bâtiment et les municipalités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en valeur les granges octogonales du territoire</li> <li>Valider toutes les informations que nous avons faites au niveau du patrimoine bâtie agricole.</li> </ul>	Réaliser un inventaire des bâtiments agricoles patrimoniaux et des paysages.		
2. Désert alimentaire	2.1. Déterminer l'offre alimentaire à l'aide du protocole sur la réalisation d'étude des déserts alimentaires.	CISSS	CLSC, MRC, CCBE, CDC, Frigos Pleins, municipalités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivre l'évolution des jardins collectifs sur le territoire.</li> <li>Voir la possibilité de réaliser un portrait de l'offre alimentaire dans Bellechasse.</li> </ul>	Assurer un suivi en lien avec la réalisation des jardins collectifs.		
3. REA 2.0	3.3. Mettre en place un suivi scientifique sur la qualité de l'eau à l'échelle des cours d'eau de la MRC;	UPA	MRC, MELCC, MAPAQ, OBV, IRDA et producteurs agricoles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser une concertation avec toutes les OBV du territoire de Bellechasse afin de couvrir l'ensemble du bassin versant.</li> </ul>	Travailler à l'élaboration du protocole.		-
	3.7. Mettre en œuvre du projet pilote.	UPA	MRC, MELCC, MAPAQ, OBV, IRDA et producteurs agricoles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet caractérisation des terres en friches 2.0</li> </ul>	Demande de financement au programme priorité bioalimentaire.		-
4. Réglementation partagée	4.1. Élargir le rôle du comité consultatif agricole (CCA) de la MRC pour qu'il soit impliqué en amont de la rédaction et de l'application de la réglementation touchant le secteur agricole;	MRC et UPA	OBV, CCAE et SPFRQ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi en continu des demandes à portée collective (volet planification et volet sensibilisation suite aux décisions de la CPTAQ.)</li> </ul>	En attente des cibles provenant du département de l'aménagement de la MRC.		

Réalisé
En cours
En continu
Non réalisé

## PLAN D'ACTION PLAN DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA) 2021

Projet	Action	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire ASSOCIÉ	Livrable	Cibles	\$ demandé	Suivi
5. Bellechasse terre d'agroenvironnement	5.1. Faire la promotion des actions agroenvironnementales mises en place par les producteurs agricoles de Bellechasse via les organisations et média locaux;	OBV Côte-du-Sud	MRC, UPA, CCAE et MELCC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation de différents médias pour faire la promotion des différentes actions agroenvironnementales réalisées par les producteurs agricoles de Bellechasse.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Parution dans les journaux municipaux.</li> <li>o Parution dans la Voix du Sud</li> <li>o Promotion via la page Facebook du PDZA</li> <li>o Réalisation de vidéos</li> <li>o Photos des réalisations.</li> <li>o Infolettre de UPA</li> </ul> </li> </ul>	À venir		
6. La marque territoriale Bellechasse	6.1. Élaborer une stratégie pour la mise en place de la marque territoriale de Bellechasse;	MRC	DEB, MAMHQ	- Création d'un comité pour travailler sur la vision de la marque territoriale Bellechasse.	Réaliser une activité de type révélateur pour obtenir des pistes d'actions.		
				• Recherches d'idées pour l'élaboration de stratégie.	Faire un inventaire des stratégies réalisées à travers le Québec.		
				• Travailler en collaboration avec la responsable des communications de la MRC.	Réaliser un plan de communication 2021-2022		
7. L'urbain et l'agriculture ne font qu'un	7.3. Dynamiser et diversifier certains rangs à fort potentiel.	MRC	UPA, municipalités	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7.3.1. Faire la promotion des modalités découlant de l'article 59 auprès des municipalités de la MRC;</li> </ul>	Réalisation différentes actions de communication pour transmettre l'information		
8. Belle forêt	8.1. Développer de nouvelles opportunités d'affaires en lien avec le bois et la forêt	MRC et DEB	Commission scolaire, UPA, SPFRQ, MFFP, MAPAQ,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8.1.1. Sensibiliser et informer les propriétaires de boisés sur les aides disponibles pour la revitalisation et l'utilisation de leur propriété;</li> </ul>	Diffuser les offres de formation en collaboration avec le SPFRQ et l'Association des propriétaires de boisés de la Beauce auprès des propriétaires de boisés de la région		

## PLAN D'ACTION PLAN DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA) 2021

Projet	Action	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire ASSOCIÉ	Livrable	Cibles	\$ demandé	Suivi
					Réalisation sur 3 ans du projet : Découvrir et promouvoir une carrière agricole dans Bellechasse		
					Réaliser trois capsules d'information. Offrir deux formations pour les propriétaires de Bellechasse Réaliser un dépliant d'information		
		L'Association des propriétaires de boisés de la Beauce	SPFRQ, MRC, municipalités, UPA, DEB, MAPAQ, les producteurs forestiers et, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>8.1.2. Faire connaître aux producteurs forestiers les différentes possibilités de diversification des activités forestières : produits forestiers non ligneux (PFNL), agrotourisme forestier (style SÉPAQ), bois d'œuvre à valeur ajoutée, biomasse, etc.</li> </ul>	S'associer dans la démarche régionale pour réaliser le projet : « Démarcheur régional pour l'établissement de projet de transformation des bois sans preneur » en collaboration avec 7 MRC de la Chaudière-Appalaches.		
12.Des déchets en or	12.1. Appuyer et aider le service de gestion des matières résiduelles de la MRC à élaborer et mettre en œuvre des projets pilotes de valorisation des déchets.	MRC	UPA, MAPAQ et AGBIO Centre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un comité de travail pour l'élaboration d'un projet en lien avec la récupération des plastiques agricoles.</li> </ul>	Financement accordé pour la réalisation  Travailler en collaboration avec les municipalités du territoire.  Faire la promotion du système de récupération des plastiques agricoles auprès de producteurs utilisateurs.		

Réalisé

En cours

En continu

Non réalisé

## PLAN D'ACTION PLAN DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA) 2021

Projet	Action	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire ASSOCIÉ	Livrable	Cibles	\$ demandé	Suivi
3. REA 2.0 4. Réglementation partagée 5. Bellechasse terre d'agroenvironnement	Plusieurs actions dans les trois projets seront développées	OBV Côte-du-Sud	UPA, MRC, Producteurs, conseillers, MAPAQ, Communagir et Llio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet LABoyer agricole sous la formule Living Lab (laboratoire vivant)</li> </ul>	Participation au projet à titre de collaborateur		
2. Désert alimentaire 9. Développement agricole Bellechasse 14. Cohabitation harmonieuse	2.2: déterminer les zones de carences alimentaires. 9.1: évaluer les besoins des producteurs agricoles en accompagnement et les manques existants 14.4.2: campagne de communication sur la place de l'agriculture dans la MRC (investissement, emplois, familles établies, etc.)	DEB	MRC, municipalité, producteurs de Bellechasse, SADC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place un système de distribution locale permettant aux entreprises de la région d'avoir un point de vente sécuritaire et efficace.</li> <li>Un service d'accompagnement pour les producteurs en agroalimentaire qui souhaiteraient par la même occasion développer leur entreprise au chapitre de la vente à la ferme.</li> <li>Offrir une formation et de l'accompagnement auprès des producteurs de la région qui participeront à cette démarche.</li> <li>En planifiant et en aménageant un service de livraison et de cueillette à avec deux points de services bien identifier auprès de la population.</li> </ul>	<p>Boutique des produits régionaux de St-Michel-de-Bellechasse qui est un marché public depuis 2008 et la municipalité de Saint-Damien-de-Buckland</p> <p>Lien direct avec la planification stratégique de la MRC de Bellechasse à l'enjeu 2 qui est de faire la conservation et l'optimisation des services de proximité ayant pour objectif 2.1: favoriser la survie de nos commerces et services qui amène à l'action 2.1.2: favoriser une politique d'achat local.</p>		
****	Projets divers			<ul style="list-style-type: none"> <li>Afin d'offrir une aide à des projets qui pourraient arriver en cours d'année et qui ont un lien directement avec l'un des 14 projets du PDZA.</li> </ul>			

Réalisé

En cours

En continu

Non réalisé